第六届（2023）高质量发展营商环境优秀案例申报材料

|  |  |
| --- | --- |
| 参评案例名称 | 填写评选案例详细名称 |
| 参评领域 | 参考评选指标名称，选择参评案例所对应的评选领域（见附件） |
| 参评单位 | 单位全称 | 联系人及联系方式 |  |
| 一、案例概述 | 300字左右，阐述推出该项目的背景目标、主要解决问题、做法举措、取得成效、突出亮点等。“优秀案例”描述要求清晰准确，根据评选指标体系有针对性进行描述，便于后期案例评选。 |
| 二、创新亮点（主要做法） | 200字左右，阐述该评选项目的显著特点，可配图说明。 |
| 三、应用成果 | 200字左右，阐述该项目实施后已经带来哪些显著性成果或未来能实现怎样的目标。可配图说明。 |
| 四、下一步计划 | 200字左右，阐述该项目后续推进计划等内容。 |
| 五、补充说明 | 其他认为有必要补充说明的内容。 |
| 填报说明 | 1、案例内容要求真实、有效，填报内容要详细、规范、重点突出。若因填报限制无法充分展示案例亮点，可提供附件材料。2、填报截止日期：2023年10月30日。3、咨询电话：18132286020 刘晓燕 发送邮箱：258026026@qq.com |

# 附件：第六届（2023）高质量发展营商环境优秀案例评选指标体系

| **序号** | **维度** | **指标名称** | **指标说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 支撑感 | 制度组合 | 一是政策精准有效，围绕创新创业、金融扶持、人才引进、要素保障等方面制定科学有效政策。二是政策精准推送，各类市场主体能及时获得政策法规制度等相关信息，及时把握政策走向和市场机会。三是政策无感落地，能够通过数据共享、大数据分析、人工智能辅助，对企业信息和政策要素进行快速精准匹配，实现政策免申即享。 |
| 2. | 归属感 | 地域特色 | 一是政府角色，根据地区的特点和需求，制定适合的政策，以吸引和支持企业发展。二是企业角色，挖掘地域资源，开发具有地域特色的产品或服务。三是社会角色，传承和弘扬地方的历史、文化和传统，提高地方文化的认知度和影响力。 |
| 3 | 便捷感 | 技术赋能 | 一是营商服务数字化，破解企业全生命周期发展难题，推动流程重塑再造、改革系统集成、优化服务效率、提升服务精准度与服务主动性。二是数字化支撑能力，借助智能信息采集、大数据挖掘、多维度自动分析等技术手段，打造用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新的营商环境支撑平台。三是数据场景应用，推动市场各类资源与要素快速流动和优化配置，高效释放营商环境数据赋能活力。 |
| 4 | 舒适感 | 畅通微观 | 一是构建亲清新型政商关系，从政府内部管理方面，重塑政府内部机制流程、持续压缩流程环节和自由裁量权。二是提供专业特色企业服务，坚持精准服务、精准对接，着力构建全方位企业服务体系。三是畅通政企交流渠道，持续倾听企业诉求，提高企业问题解决效率，减少企业与政府各部门打交道所用的时间成本、人员成本等。 |
| 5 | 安全感 | 公开透明 | 一是坚持包容和审慎并行，在放宽准入、强化监管的同时，积极推行包容审慎的“柔性执法”和无事不扰的精准执法。二是监管执法规范透明，营造公开透明的监管规则和标准体系，实现监管全覆盖。三是加强信用监督约束，健全守信激励机制，为企业提供平等的市场准入规则、公平的税费政策、公平的法律环境。 |